



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013CNDIPT  
OIPOSDRU**Investește în oameni !**

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii"

Domeniul major de intervenție 2.1 "Tranziția de la școală la viața activă"

Titlul proiectului: „CREȘTEREA CAPACITĂȚII DE INTEGRARE PE PIAȚA MUNCII A STUDENȚILOR ȘI ABSOLVENȚILOR PRIN CONSILIERE ȘI PLASAMENTE PRACTICE”

Contract nr. POSDRU/160/2.1/S/133020

27.05.2015

## IERARHIZAREA STUDENȚILOR REZULTATĂ ÎN URMA PROCESULUI DE EVALUARE

Nr. Crt.	Nume și prenume	Universitate	Facultate	Program de studii	Punctaj
1.	Avram Sabina	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	97.5
2.	Petric Cristina-Simona	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	96.5
3.	Dobrinaș Ioana Alina	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	94.5
4.	Moldovean Ștefania-Sandra	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	94.5
5.	Pascu Eliza-Maria	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	94.5
6.	Aghiorghioai Roxana-Iuliana	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	92.5
7.	Baciu Gabriel-Andrei	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	92.5
8.	Tudor Andra-Ioana-Maria	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	91
9.	Zota Diana-Georgiana	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	91
10.	Hîrjău Raluca	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	90.5
11.	Lazăr Sorina	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	89.5



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

12.	Macovei Claudia-Georgiana	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	89.5
13.	Olar Delia-Georgiana	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	89.5
14.	Săcuiu Mădălina Nicoleta	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	89.5
15.	Voinea Bianca	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	89
16.	Stamate Florentina	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	88.5
17.	Ciobanu George-Lucian	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	87.5
18.	Heisu Maria Georgiana	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	87.5
19.	Megelea Laura Andreea	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	86.5
20.	Mihalache Ana-Maria	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	86.5
21.	Palfi Tunde-Gizela	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	86.5
22.	Popa Bianca-Mihaela	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	86.5
23.	Sîrghi Anamaria-Mihaela	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	86.5
24.	Stancu Maria	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	86
25.	Totoianu Iulia	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	86
26.	Velicu Ana Maria-Georgiana	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	86
27.	Lupu Iuliana Elena	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	85.5



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

28.	Moarcăș Andreea Larisa	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	85.5
29.	Varvara Claudia	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	85
30.	Ezaru Bianca Maria	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	84.5
31.	Ungureanu Elena-Adelina	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	84
32.	Lichi Ecaterina	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	83.5
33.	Rusu Mariana	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	83.5
34.	Munteanu Diana Maria	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	83
35.	Leonte Carmen Andreea	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	82.5
36.	Moldoveanu Denisa- Georgiana	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	82
37.	Trefan Edith	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	82
38.	Lupu Roxana	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	81.5
39.	Sandor Szende	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	81.5
40.	Cruceanu Nuți- Andreea	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	79.5
41.	Mocanu Gina- Georgiana	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	79
42.	Murariu Alexandru-Vasile	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Marketing	79
43.	Surdu Ancuța	Transilvania din Brașov	Științe Economice și Administrarea	Marketing	78



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013CNDIPT  
OIPOSDRU

			Afacerilor		
44.	Papuc Roxana-Mădălina	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	77.5
45.	Neacşu Vlad	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	75.5
46.	Popescu Ion-Alexandru	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	75.5
47.	Pal Monika	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	73.5
48.	Secărea Mirela-Ioana	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	73.5
49.	Osoloş Adina Bianca	Transilvania din Braşov	Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	70.5

Termenul de contestare al rezultatelor este de maximum 48 de ore de la data afişării. În cazul în care nu se depune nici o contestaţie, rezultatul procesului de evaluare devine definitiv.

**Studentii aflați pe primele cinci poziții vor fi premiați.**

**În vederea încasării contravalorii premiului, studenții vor depune o copie a extrasului de cont, la sediul Prorectoratului cu internaționalizarea și evaluarea calității (Clădirea Rectorat, et. 1).**